



## IGRA verzorgt mondiale promotie van groendaken

Hoe ziet de toekomst voor groendaken er uit? Rooskleurig, weet Wolfgang Ansel. Groendaken hebben de afgelopen dertig jaar langzaam maar zeker een steeds stevigere positie veroverd als onderdeel van duurzame stedelijke ontwikkeling. Er is dan ook nergens ter wereld nog een zichzelf respecterende grote stad te vinden zonder deze daken.

De International Green Roof Association (IGRA) maakt zich sterk voor de mondiale promotie van groendaken. "Dat doen we door alle mogelijke gegevens rond deze daken te verzamelen en te verspreiden en uit te wisselen. Denk aan onderzoeksgegevens, technologische gegevens, nieuwe standaarden en nog veel meer. Het is de uitdaging om unieke groendakoplossingen te vinden voor typisch lokale problemen."

Aan het woord Wolfgang Ansel, de voorzitter van IGRA. "Eén van de issues van dit moment is de grote behoefte is aan meer variëteit", zegt hij. "Veel groendaken, met name extensieve groendaken, zien er vrijwel overal ter wereld hetzelfde uit. Dat vinden wij onbevredigend. Waarschijnlijk komt dit doordat de aanpak nog altijd sterk door de

prijs bepaald wordt. Terwijl juist de lokale ecologische problemen het uitgangspunt zouden moeten zijn. Wij zeggen: bekijk eerst welk soort groendak voor de betreffende locatie de beste oplossing kan bieden, en kijk dan pas naar de prijs."

Ansel vertelt over de Duitse stad Stuttgart waar voor groendaken gekozen is om een bijdrage te leveren aan de relatief slechte luchtkwaliteit en vermindering van het heat island-effect. Die daken zien er heel anders uit dan de groendaken in bijvoorbeeld Singapore, waar vooral óók uit esthetische overwegingen voor deze invulling wordt gekozen. "Het zijn voorbeelden van verschillende insteken. Daarom zijn onze activiteiten ook in de eerste plaats gericht op individuele

# Internationaal

## Interview

'In München is door de vergrijzing behoefte aan openbare daktuinen tot 1.000 m<sup>2</sup>'



steden. Een landelijke promotie-aanpak zou zijn doel voorbij schieten, omdat de grote steden ieder met hun eigen specifieke problemen zitten. Ook steden binnen één en hetzelfde land."

### Dakparken

Waterterughouding. Vermindering van het heat island-effect. Fijnstof afvangen. CO<sub>2</sub>-reductie. Biodiversiteit... De voordelen van groendaken zijn inmiddels genoegzaam bekend. "Maar de ontwikkelingen gaan door", aldus de IGRA-voorman. "In München bijvoorbeeld is grote behoefte aan publiek toegankelijke dakparken van 200 tot 1.000 m<sup>2</sup>. Dat komt doordat er steeds meer ouderen terugkeren naar de stad, waar ze gemakkelijker gebruik kunnen maken van de stedelijke faciliteiten. Maar deze mensen behouden wel de behoefte aan groen om zich heen. Ruimte voor grote nieuwe parken is er echter niet. Dus moet er uitgeweken worden naar dakoppervlakken. Daarom heeft het stadsbestuur nu een boek samengesteld met voorbeelden uit de hele wereld. Het boek is bedoeld voor investeerders en landschapsarchitecten, zodat die hopelijk geïnspireerd raken."

### Strategie

Het is dus de lokale behoefte die bepalend dient te zijn voor de keuze van het soort en de inrichting van de groendaken. Ansel: "Vraag een eigenaar van een stuk grond in een stad wat hij hier het liefst mee zou willen doen, en hij zal niet komen met de oplossing om er een woestijn van te maken. Maar dit is wel wat er nog steeds op daken gebeurt: kaal, leeg en lelijk. Dit komt mede doordat nog veel te weinig architecten en gebouw-eigenaren op de hoogte zijn van de mogelijkheden van groendaken."

Het stellen van juist deze vraag omtrent kansen en mogelijkheden is de strategie die IGRA volgt. "Om te laten zien wat er allemaal mogelijk is, verzamelen we gegevens van steden over de hele wereld. Dat doen we samen met de IFLA, de internationale club van landschapsarchitecten, en met de Amerikaanse stad Portland,

waar een speciale groendakmanager is aangesteld die verantwoordelijk is voor het gemeentelijk groendakbeleid. Alle gegevens gaan we publiceren op onze website, zodat we één groot International Greenroof City Network krijgen. Hierbij vermelden we ook de gegevens van de plaatselijke contactpersonen. Hiermee geven we invulling aan ons belangrijkste streven: breng de natuur terug naar de stad." Maar het zijn niet alleen de steden – lees: de gemeentebesturen – die IGRA hoopt mee te krijgen. "Die weten al redelijk goed wat ze willen. Het gaat vooral om de investeerders. Die gaan tenslotte over het geld. Maar ook architecten zijn onze doelgroep. Deze laten we vooral nadrukkelijk mee in onze Internationaal Green Roof Congres-serie: een groot regelmatig terugkerend congres waar alles en iedereen uit de hele wereld die er toe doet op dit gebied, bijeenkomt om over dit onderwerp te confereren. Echt! En daar zijn we heel trots op." *L*

### Meer weten?

Bezoek de IGRA-website: [www.igra-world.com](http://www.igra-world.com).