

Leven_{op} DAKEN

- 3**
Slimme energie via het dak
- 4-7**
5.500 m² grasdak; 13° helling...
- 8-9**
Modern wonen in de natuur
- 10-12**
Gezond en goedkoop groen
- 13**
Nieuwe huisstijl
- 14-16**
Hoe zien gemeenten groendaken?
- 18-19**
Almere gaat groen doen
- 20-21**
Nieuw handboek vegetatiedaken
- 22-23**
Kuren onder bomen van glas

Column

Doorpakken



Met het verschijnen van dit nummer van Leven op Daken zijn we alweer bijna aan het einde van het jaar 2009, een jaar waarin we met 'het product' Leven op Daken redelijk buiten schot zijn gebleven als het gaat om de inmiddels welbekende crisis. We zijn zelfs positief, al willen we dit slechts in alle bescheidenheid benadrukken.

Dat wij niettemin een ander geluid laten horen dan veel andere partijen, verklaren wij graag uit de hoge kwaliteit die we leveren. Maar de eerlijkheid gebied ons natuurlijk ook te zeggen dat het verschijnsel meervoudig ruimtegebruik in het algemeen en groendaken

in het bijzonder nu eenmaal 'hot' zijn. Ze vormen bij nieuwbouw steeds vaker een vast omschreven onderdeel van het bestek als belangrijk onderdeel van het gehele ontwerp. Waaruit wij concluderen dat het dak nu eindelijk écht volledig is geaccepteerd als vijfde gevel. Een resultaat waar we als Leven op Daken overigens hard aan hebben gewerkt.

Nu het eenmaal zover is en groen op grote schaal op daken wordt toegepast, kunnen we onze aandacht verleggen naar meer inhoudelijke zaken zoals de precieze prestaties van dakuitsystemen. Zeker in het binnenstedelijk gebied waar groendaken worden ingezet om bijvoorbeeld wateroverlast te voorkomen, fijnstof af te vangen en de CO₂-uitstoot terug te dringen. Maar wat zijn de daadwerkelijke prestaties en – om maar een voorbeeld te noemen – hoeveel CO₂ kost het eigenlijk om een dergelijk dak te realiseren? Wat ik maar wil zeggen: eigenlijk staan we nu pas écht aan het begin van een nieuwe (groene) weg waarvan we de exacte hobbels en valkuilen nog steeds niet helemaal goed kennen.

Vast staat dat 'het product' deugt, dat het draagvlak heeft en dat we er met z'n allen de komende jaren in willen en durven investeren. Maar dat is nog geen reden om dan maar te berusten. We moeten meer willen weten, blijven onderzoeken, doorgaan!

Om te markeren dat we op de drempel van een weer een nieuwe stap staan, hebben we de huisstijl van Leven op Daken vernieuwd. Aangepast aan de nieuwe eisen des tijds, om het zo maar te zeggen. Maar als het aan mij ligt, passen we onze huisstijl de komende decennia nog vele malen verder aan. Niet stilzitten, blijven ontwikkelen en doorpakken; daar geloof ik in. Dat maakt een crisis trouwens ook een stuk minder angstaanjagend.

Marc Evers,

commercieel directeur Mastum Daksystemen



Uitgave
Mastum Daksystemen B.V.
en Van der Tol B.V.

Realisatie
Amazing Media

Redactie
Ronald de Kreij, de Schrijfzaak

Redactie-adres
Kijk op www.levenopdagen.nl
info@levenopdagen.nl

Vormgeving
Graphic Invention, De Meern

Fotografie
Norbert Waalboer, Foamglas

Drukwerk
Drukkerij Jan Evers, De Meern

Administratie/Acquisitie
Kijk op www.levenopdagen.nl

Colofon

Leven op Daken is een uitgave van het Kennisplatform Leven op Daken. Dit kennisplatform wil in Nederland een cultuuromslag bewerkstelligen waar het gaat om multifunctioneel dakgebruik. Een tweede doelstelling is de specifieke kennis van de in het kennisplatform participerende stakeholders te verenigen om gezamenlijk met één product de markt beter te kunnen bedienen. Tot slot wil het kennisplatform een impuls geven aan kwaliteit en innovatie op het gebied van daksystemen.

Dit vakblad vervult een ondersteunende rol bij het realiseren van de doelstellingen van het kennisplatform. Dat gebeurt met nieuws- en achtergrondartikelen over design, constructie, beheer en gebruik van leefdaken, vroeger, nu en in de toekomst. Overname van artikelen uit dit magazine wordt op prijs gesteld mits voorafgaande schriftelijke toestemming van de redactie is verkregen. De redactie ontvangt tevens graag een bewijsexemplaar van het medium waarin het overgenomen artikel is afgedrukt.

Meer informatie over de activiteiten van het kennisplatform en de partners vindt u op internet: www.levenopdagen.nl.

Zonder schriftelijke toestemming van de uitgever is geheel of gedeeltelijke overname van artikelen, tekeningen en foto's verboden. Hoewel aan de inhoud van dit blad grote zorg is besteed, aanvaardt de uitgever geen aansprakelijkheid voor de gevolgen van onvolledigheid en/of onjuistheid ervan.